

Pamplona, 17 de octubre de 2008

NOTA DE PRENSA

DELTA CONSULTORES FESTEJA 30 AÑOS DE ÉXITOS ACOMPAÑADA DE SUS EMPLEADOS Y PRINCIPALES CLIENTES

El acto, que contó con Félix Linares como maestro de ceremonias, sirvió para repasar la trayectoria de la empresa y homenajear a sus clientes, importantes empresas del tejido empresarial navarro

Más de 200 personas, entre clientes, empleados y amigos, participaron en la fiesta de celebración del 30 aniversario de Delta Consultores. El Castillo de Gorraiz acogió ayer esta gala, que contó con la presencia de Félix Linares, presentador y crítico de cine de EITB, como maestro de ceremonias.

Premiere de cine

Delta organizó una gala en torno al cine para contar a los asistentes cómo han labrado durante años su historia empresarial. Con la estética de un cartel de cine, y bajo el título “Uno de los nuestros” Delta quiso homenajear y premiar, al estilo de los galardones de los Oscar, a todos aquellos clientes que han contribuido desde sus orígenes al éxito de la empresa navarra. Entre los premiados se encontraban las empresas Angel Goñi, Antonio Oneca, Frilac, Fritz, Inagal, Meyhs, Gráficas Ona, Paymo, Saltoki y TID.

Isidoro Arizala y Javier Duque, socios actuales de Delta Consultores, fueron los encargados de entregar los trofeos, en un acto que cerró Juan Manuel Blázquez, gerente de la empresa: “Sin ellos, sin los clientes, los 30 años de historia no existirían. Su papel ha sido fundamental. Juntos hemos crecido y nos hemos ayudado a crear empresa. Por eso, solo podemos decir gracias, muchas gracias”.

Los orígenes de Delta

En 1978, ocho amigos universitarios unieron su iniciativa empresarial para acometer una aventura denominada TALDE. Su objetivo era introducir en el mercado un servicio integral de consultoría para las empresas que hasta entonces solventaban sus necesidades de forma dispersa.



Javier Duque, socio actual de Delta Consultores y miembro fundador de la entidad, recuerda que comenzaron en la Plaza del Castillo, después en Paulino Caballero, Avenida Zaragoza y Julián Gayarre, su sede actual. Pocos años más tarde, se sumó al equipo Isidoro Arizala, actual socio junto a Javier, y los cambios también afectaron al nombre, que pasó a denominarse Grupo Delta y en la actualidad Delta Consultores. Incluso sus servicios evolucionaron de asesoría, a gestoría, consultoría y servicios integrales.

600 clientes

La mudanza de sedes, nombres y servicios siempre ha estado envuelta por el protagonismo de más de 600 clientes, 50 proveedores y un buen número de empleados. Desde 1978, la confianza y la cercanía han hecho posible 30 años de éxitos que continuarán dando frutos.

PIE DE FOTO: De izquierda a derecha: Félix Linares, periodista y crítico de cine; Isidoro Arizala, socio de Delta Consultores; y Javier Duque, socio de Delta Consultores.

NOTA: si desea ampliar esta información, puede ponerse en contacto con Natalia León, departamento de Comunicación, 659247918

***Esta nota de prensa e imágenes relacionadas con la misma se encuentran en www.nuevaimagen.com/sala/notas.asp**

**Gabinete de Comunicación e Imagen
Delta Consultores
Tel. 659 24 79 18
(Natalia León)**



LAS CLAVES DE DELTA CONSULTORES

30 empleados

Gerente: Juan Manuel Blázquez

Socios: Isidoro Arizala y Javier Duque

Su relación con el cliente, sus valores, son: la cercanía y la confianza

La historia está marcada por la evolución en tres ámbitos:

- Cambios de sede: comenzaron en la Plaza del Castillo, luego en Paulino Caballero, Avenida de Navarra y en la actualidad en la calle Gayarre
- Cambios de nombre: Primero fueron Talde, luego Grupo Delta y ahora Delta Consultores
- Evolución en los servicios: comenzaron como asesoría, luego consultoría, auditoría... y ahora ofrecen servicios integrales (auditoría; consultoría; asesoramiento jurídico, laboral y económico-fiscal; organización y recursos humanos; calidad; estrategia y dirección empresarial)

Afirman que han crecido con sus clientes

Su lema es: Delta Consultores: 30 años ayudando a crear empresa

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Delta Consultores irrumpió en la sociedad navarra con una misión clara consistente en cubrir las necesidades, hasta entonces ignoradas, en el ámbito de los servicios empresariales: buscaba implementar una función de consultoría que, sin ignorar a las grandes sociedades, atendiera con especial dedicación a la pequeña y mediana empresa. Desde entonces Delta Consultores se ha consolidado como una prestigiosa organización, gracias a **una prestación diferenciada de servicios, que ha abordado los más variados ámbitos del mundo empresarial desde una óptica integrada**. Con esta perspectiva, Delta ha formado un equipo de profesionales especialistas en asesorar a sus clientes en todas las áreas de la empresa: Económico-fiscal, Laboral, Jurídico y Organización y Recursos Humanos. Un asesoramiento y unos **servicios de calidad y confianza, con la garantía de la experiencia y la profesionalidad de un gran equipo**.

¿Qué motiva a Delta? El equipo de Delta Consultores está fuertemente motivado por la clara misión de mejorar la competitividad de las empresas Navarras, Españolas y Europeas a través de unos servicios de consultoría que ofrecen, de una manera proactiva, soluciones integrales de calidad a sus necesidades. Además, su motor de trabajo es la consecución de la **satisfacción de los clientes por el trabajo bien hecho**.

¿Por qué elegirlos? La experiencia de Delta Consultores y el conocimiento adquirido en las soluciones que se han dado a multitud de empresas e instituciones pone las bases para ser una consultoría de referencia en Navarras. Sus puntos fuertes son: la calidad de los productos y servicios; la atención personalizada y el conocimiento de las necesidades; y la satisfacción de los clientes. La eficacia, eficiencia, coherencia y flexibilidad son la clave del día a día en la organización que cuenta con unos profesionales motivados, con una sólida formación, amplios conocimientos y experiencia. Pero más allá de la profesionalidad de sus gentes y la experiencia adquirida con el paso del tiempo, Delta destaca por la **cercanía y el acompañamiento** que tienen con sus clientes.