

Enero 2009

APOSTEMOS DE VERDAD POR LA I + D + I

Raúl Urra
Departamento Comercial
Delta Consultores

En un contexto económico tan complicado y un mercado global, el “renovar o morir” o la innovación se hacen más necesarios que nunca. Está claro que tenemos que estar preparados para los cambios. Sin embargo, la realidad nos muestra que más de la mitad de las pymes navarras no hacen nada en materia de innovación, ni tampoco en investigación y desarrollo.

Algo no cuadra y hay varios factores que, como veremos posteriormente, pueden explicar esta situación: el alto coste de la inversión, la financiación, el desconocimiento de la ayudas o la burocracia.

El primer obstáculo con el que nos encontramos es el propio concepto de I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación). Un término con tres acciones diferentes que nos conducen a la confusión tanto en su significado, como en su orden de prioridades.

Por otro lado, la I+D+i se ha convertido en una expresión de moda, como la de Calidad o RSC (Responsabilidad Social Corporativa). Estos conceptos muchas veces se emplean de forma inadecuada y otras son utilizados por algunos con la mera intención de llenarse la boca.

Para simplificar y sintetizar su significado, debemos tener en cuenta que **“innovar” es mejorar a cualquier nivel de la empresa** (productos, procesos, organización, sistemas de información) **y rentabilizar esa mejora.**

Partiendo de esta definición podemos observar cómo las diferentes administraciones públicas (Gobierno de Navarra, Ministerio de Industria y Comunidad Europea) están dirigiendo prácticamente todos los fondos a fomentar y financiar proyectos de I+D+i en las empresas, crear centros tecnológicos y de investigación, buscar colaboraciones entre los diferentes agentes que intervienen en el proceso (administraciones, empresas, universidad, consultorías) o agrupar las empresas de un mismo sector (clusters) para mejorar la competitividad y potenciar la I+D+i.

Todo este apoyo está bien y muchas empresas se benefician de ello, pero otras no lo hacen. **Las grandes empresas y multinacionales tienen sus propios recursos internos con departamentos de I+D+i capaces de autogestionar los proyectos, el problema se presenta en las pymes, que necesitan un asesoramiento externo.**

Es necesario conocer el problema particular de cada empresario, visitar las instalaciones de la empresa, **hacer un diagnóstico previo** para analizar las posibles áreas de mejora, ver las vías de **canalizar las inversiones** a través de las ayudas y, por supuesto, **animar y convencer a todas las empresas para que aprovechen la oportunidad que se les**



presenta. Esta es una labor fundamental de los consultores homologados por el Gobierno de Navarra que hacemos la función, pocas veces reconocida, de mediadores entre la administración y las empresas.

Desde la perspectiva de consultor, **es necesario que la administración se involucre más en los proyectos de I+D+i de las empresas: incrementando las ayudas** y ventajas fiscales, **facilitando la tramitación** de los expedientes con una reducción de la carga burocrática **y mejorando la protección de las ideas innovadoras** frente a terceros. De este modo, el empresario pondrá menos trabas para trabajar y fomentar la cultura de la innovación y mejora continua de su empresa.

Esta es la vía para cambiar las estadísticas de la implantación de I+D+i en las empresas navarras, **una innovación que siempre debe ir acompañada de un plan comercial que permita alcanzar los objetivos comerciales marcados y rentabilice la inversión realizada**, fin último de toda empresa. Incluso si somos valientes, también deberíamos acometer un plan de internacionalización buscando aquellos mercados donde seamos competitivos, dispongamos de toda la información necesaria (país, cultura, leyes, riesgos) y tengamos una buena red comercial. El objetivo es dar pasos firmes pero seguros. Lo importante no sólo es vender sino conseguir buenos clientes y asentarse en el mercado.