

- » Dirigido a **Grupos Homogéneos con necesidades similares**
- » Objetivos:
  - **Proporcionar una visión global de empresa**
  - **Crear sinergias empresariales** entre los participantes acordes a su nivel
  - **Crear espacios de debate**
- » Condiciones del Curso

FORMACIÓN	HORAS
Módulo I. Aspectos Mercantiles	8 Horas
Módulo II. Fiscalidad Empresa	16 Horas
Módulo III. Recursos Humanos	8 Horas
Módulo IV. Aspectos Laborales	8 horas
Módulo V. Marketing - Publicidad	4 horas
Módulo VI. Sistemas de Gestión	12 Horas
Módulo VII. Comercial	8 Horas
Módulo VIII. Estrategia	8 Horas
Actividades conjuntas	3 horas
Tutorías	5 Horas x Alumno
<b>TOTAL</b>	<b>80 horas</b>

- » Calendario:

ABRIL							MAYO							JUNIO						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4						1	2		1	2	3	4	5	6
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
26	27	28	29	30			24/31	25	26	27	28	29	30	28	29	30				

  

<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: yellow; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> Módulo I. Aspectos Mercantiles</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: orange; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> Módulo II. Fiscalidad de la Empresa</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: cyan; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> Módulo III. Recursos Humanos</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: purple; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> Módulo IV. Aspectos Laborales</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: brown; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> Tutorías A concretar con el alumno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: gray; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> Módulo V. Marketing – Publicidad</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: lightgreen; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> Módulo VI. Sistemas de Gestión</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: lightblue; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> Módulo VII. Comercial</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: blue; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> Módulo VIII. Estrategia</li> </ul>
---	---

Horario: 16:00 a 20:00 horas

- » Coste Total: **2.850 €**  
Curso con posibilidad de subvención a través Fundación Tripartita.
- » Forma Pago:
  - 70% al inicio
  - 30% al finalizar el curso

**Contacto:** Raúl Urra. Departamento Comercial [rurra@delta.es](mailto:rurra@delta.es)