



14 de marzo de 2009

NOTA DE PRENSA

Delta Consultores y 2000 estudiantes participan en el XVII Foro de Empleo de la Universidad de Navarra

En la cita, celebrada el 13 de marzo, Delta estuvo acompañada de 38 empresas con el objetivo de presentar sus empresas a los profesionales del futuro.

Delta Consultores participó en la XVII edición del Foro de Empleo de la Universidad de Navarra celebrado el 13 de marzo en las instalaciones del Edificio Central. Los más de 2000 estudiantes que acudieron a la cita pudieron acercarse al stand de la firma para ofrecer sus currículos y para conocer los servicios de Delta Consultores y las posibilidades de encontrar un puesto de trabajo a través de su portal deltaempleo.com

Delta Consultores aprovechó el escenario para presentar su nueva imagen de marca. La línea de comunicación para este 2009 refuerza la profesionalidad, los servicios integrales y el acompañamiento de la firma con sus clientes a través de una imagen del Everest. Su nuevo eslogan anuncia: Si tu reto es hacer cima por la cara norte del Everest, recurre al mejor sherpa. Si buscas soluciones empresariales de éxito, confía en Delta Consultores.